

五月份紡織產業新訊

(期間：2022/04/01 ~ 2022/04/30)

紡織產業綜合研究所

發佈日期：2022 年 5 月 5 日

產業新訊摘要

➤ 穀物油價漲勢推助 棉花期貨持高

種植區降雨不足穀物市場掀漲潮，玉米觸及近十年來的高價，市場傳出中國物流嚴重受阻，中國有數百艘船舶等待裝卸貨，國際油價持高，及印度暫時禁止原棉出口消息，引發下游紡織廠強勁採購需求增加，帶動棉價進一步走高

➤ 西裝品牌 SuitShop 推出 100%可生物降解西裝

西裝品牌 SuitShop 宣布完成其在永續時尚領域的最新作品—100%可生物降解的西裝。將目光投向了疫情後的婚禮熱潮，並將永續發展作為首要任務。這款可完全生物降解的西裝名為 The Earth Day Suit，由 100%未染色亞麻布和純素純銅絲襪裡製成，不含動物副產品。紗線 100% 純棉製成，鈕扣為 Corozo，手感與象牙相似，由棕櫚樹種子製成。在其使用年限到期時，這種特殊的西裝可以被掩埋，當中的材料將在 18 到 24 個月內回歸土中成為堆肥。

➤ 創投業夢寐以求的戰略商模 AI 智慧驗布服務

台經院 FINDIT 團隊今年舉辦的一場春季媒合會，總共有 7 家新創公司入選，最後一家壓軸簡報的新創公司岳揚智控所發表的「AI 智慧驗布服務方案」震撼全場，成為眾多金控、創投與券商熱切關注的戰略商模。

➤ 工業局攜手紡織所 打造台灣紡織綠色供應鏈

發展紡織綠色供應鏈、完善低碳管理，是台灣紡織業提升競爭力、永續經營的重要機會，經濟部工業局與紡織產業綜合研究所，舉辦「2022 品牌商永續分享研討會—供應鏈與品牌商攜手邁向淨零碳排之路」。

壹、國際總體情勢

一、穀物油價漲勢推助 棉花期貨持高

- 種植區降雨不足穀物市場漲勢，玉米觸及近十年來的高價，市場傳出中國物流嚴重受阻，中國有數百艘船舶等待裝卸貨，國際油價持高，及印度暫時禁止原棉出口消息，引發下游紡織廠強勁採購需求增加，帶動棉價進一步走高；美國紐約棉花交易所(NYCE/ICE)指標 5 月棉花期貨漲每磅 157.16 美分；中國鄭州截至 4 月 29 日 5 月期棉結算價收報每公噸 21745 元人民幣，漲 0.16%。
- 分析師表示，德州西部、奧克拉荷馬州和堪薩斯州的乾旱情況持續惡化，以及利比亞生產中斷，加重投資人對烏克蘭危機期間全球供應緊張的擔憂，油價應聲大漲，同棉價帶來上漲助力。

二、美國西部缺水問題日益惡化，迫使亞利桑那州農民放棄耕作，或是改種耐旱作物。

- 氣候暖化導致美國西部乾旱嚴重，亞利桑那州不少農地因供水減少而荒蕪，再加上水費調漲，部分農民改種耐旱作物，試圖在逆境中求生存。在亞利桑那州沙漠地區種植棉花，或作為牛飼料的苜蓿和玉米等高耗水作物，但今年美國西部乾旱加劇，水庫水位下降，迫使官方首次宣布降低科羅拉多河的供水量。
- 行經美國亞利桑那州南部人口 5.5 萬人的皮納爾郡，舉目所見都是荒廢田地、乾裂棉花田和枯竭水渠，受氣候暖化影響，流入科羅拉多河的降雨和融雪減少，農民擔心接下來可能擴大限水。科羅拉多河主要水庫米德湖 (Lake Mead) 的水位降至歷史低點，2021 年 8 月美國墾務局宣告米德湖進入一級缺水，並將供水量減少將近 20% 或 51.2 萬英畝英尺。一英畝英尺相當於兩個家庭一年供水量。
- 農民將土地轉售出去，亞利桑那州農民把將近三分之二的供水用來灌溉農田，供水量減少後，皮納爾郡部分農民已經無力繼續耕作，有些人將土地出售給太陽能開發商，有些農民為了減少用水，只能任由農地荒廢。不願放棄田地的農民試著種植耐旱作物，或是抽取更多地下水。亞利桑那州早已經超抽地下水，繼續汲取地下水源也引發憂慮。
- 或改種其他經濟作物，農民今年失去一半供水量，將近半數的田地進入休耕。田地過去種植玉米、苜蓿和小麥，現在已經放棄栽種高耗水的棉花，將希望寄放在耐旱作物「銀膠菊」(guayule)。銀膠菊可萃取橡膠，塞蘭德期望與輪胎公司普利司通 (Bridgestone) 合作。種植銀膠菊的用水量約是苜蓿的一半，栽種兩年有第一次收成。沒有辦法獲得更多供水，農民唯一能做的就是變通，嘗試新的作物。盡其所能，適應環境。美國西部在過去 20 年經歷至少 1,200 年來最嚴重乾旱，氣候暖化

帶來深遠的影響，不僅僅降低當地的農業收入，造成供給緊繃，也讓全美民眾面臨糧食價格上漲。其他地區也將面臨相同的問題。

貳、國際紡織產業動態

一. Puma 使用化學回收法實現服裝到服裝回收再利用

- 運動服裝品牌 Puma 正在嘗試使用舊的足球服裝來生產新的足球服飾，從而實現服裝到服裝的回收利用。此計劃旨在減少浪費，並為未來更多的循環生產模式鋪路。以前帶有 logo 燙標，繡章和俱樂部徽章的舊球衣阻礙了回收過程。而 RE : JERSEY 專案中使用的化學回收法可以過濾掉一定量的雜質，因此允許這些 logo 徽章設計納入回收過程。通過 RE : JERSEY 專案，開發減少對環境的影響，尊重資源和重複使用材料的方法。從 RE : JERSEY 獲得的經驗在未來開發更多的可循環產品。
- 該專案將一套足球服裝作為為新球衣製造紗線的主要成分，任何由 100% 聚酯纖維製成的物品都可以在此過程中運作。此回收過程將服裝化學分解成其主要成分 (解聚)，然後過濾掉顏色，並將材料化學地重新組合在一起，以產生與原始聚酯具有相同性能特徵的紗線 (再聚)。
- 從 RE : JERSEY 工藝中獲得的聚酯在化學和物理上與原始聚酯相同。因此，在色牢度方面，它也具有相同的特性。目前 Puma 市場上的足球套裝由 100% 回收聚酯製成，RE : JERSEY 球衣則由 75% 的重新利用的舊足球服製成，其餘 25% 來自 Seaqual® 海洋塑料。添加 Seaqual® 海洋塑料並不是嚴格必要的，但它使整個化學過程更易於管理。這就是為何決定增加 25% 的 Seaqual® 海洋塑料。隨著對流程的微調，這在將來可能不再需要了。

二. 西裝品牌 SuitShop 推出 100% 可生物降解西裝

- 西裝品牌 SuitShop 宣布完成其在永續時尚領域的最新作品——100% 可生物降解的西裝。將目光投向了疫情後的婚禮熱潮，並將永續發展作為首要任務。這款可完全生物降解的西裝名為 The Earth Day Suit，由 100% 未染色亞麻布和純素純銅絲襪裡製成，不含動物副產品。紗線 100% 純棉製成，鈕扣為 Corozo，手感與象牙相似，由棕櫚樹種子製成。在其使用年限到期時，這種特殊的西裝可以被掩埋，當中的材料將在 18 到 24 個月內回歸土中成為堆肥。
- The Earth Day Suit 是 SuitShop 2022 年在永續發展中努力的最新成果。該品牌以推出「Eco Stretch」織物開啟了這一年，該織物最初是在發布四種新的春季顏色時推出的，很快將融入其整個西裝系列。Eco Stretch 織物由 38% 的聚酯可回收材料製成，每套衣服用大約 25 個塑料瓶製成的線編織而成。

- 將提供的西裝視為核心時尚主打單品，可以在各種活動中無數次地重新穿上。然而意識到，這套西裝在被丟棄後會發生什麼與它的可重複使用性同樣重要。The Earth Day Suit 就是我們的回應。Eco Stretch 織物是確保我們西裝的初始構造也符合環保而邁出的一大步。

三. Covestro、Huafeng 及 Cyclone 合作減少鞋類生產的碳足跡

- 德國原料製造商 Covestro、中國紡織技術公司華豐 (Huafeng) 和同樣位於中國的綠色纖維技術供應商 Cyclone 共同開發了一種以更具永續性的方式生產釘鞋和運動鞋。回收織物由 Cyclone 的回收聚酯 (rPET) 紗線製成用於製作鞋面，該鞋面採用華豐的觸覺技術 (haptic technology) 進行選擇性塗層。觸覺塗層方法已在運動鞋品牌流行。應用網板印刷，由化學交聯聚合物製成。
- 在新製程中，華豐使用 Covestro INSQIN 產品組合中的聚氨酯 (PU) 分散體，其中一半的碳含量來自以生物為基礎的原料。以這種方式生產的每雙鞋的溫室氣體排放量比使用傳統以石化為基礎的 PU 分散體和原始 PET 織物的鞋少約 230 克二氧化碳當量。當使用溶劑型 PU 紡織塗料進行比較時，二氧化碳排放量的差異會變得更大。使用基於回收 PET 紗線的織物可將每雙鞋的溫室氣體排放量減少約 170 克二氧化碳當量。
- Impranil eco DLS 作為部分以生物為基礎的黏著劑，是 INSQIN 水性紡織塗料樹脂系列的一部分。它是一種陰離子聚酯型聚氨酯分散體，適用於紡織塗料的配方。它的使用有助於降低溫室氣體排放，每雙鞋的二氧化碳當量約為 60 克。Covestro 表示，這些數值是由獨立外部專家驗證的內部計算結果。
- 透過使用其觸覺列印技術，3D 形狀可以應用於紡織織物，從而實現時尚的設計並改進的性能。部分以生物為基礎的 INSQIN PU 塗層黏著劑與華豐在回收 PET 織物上的觸覺印刷相結合，展現了價值鏈中的合作夥伴如何共同創造更具永續性的產品。

四.美國 ELoMed 可生物降解口罩已通過測試

- ELoMed 是一家由少數族裔擁有和經營的可生物降解口罩製造商，日前宣佈旗下的可生物降解防護口罩已通過測試。該公司的口罩提供永續化個人防護裝備 (PPE) 選擇，不但適用於日常醫療，也能夠防範不同的 COVID-19 變體。
- ELoMed 口罩具有三層，由可再生植物資源製成，如玉米，甘蔗，木薯和甜菜。該公司表示，每個口罩都是使用獨特的生物基不織布製成的，這種不織布會隨著時間的推移而分解，通過分解提供土壤養分。
- 研究發現，和其他布料口罩相比，N95 的多層口罩成效最為優越，棉也是最有效的

過濾材料，對於小於 300 牛頓米 (newton meters) 的微粒，細菌過濾效率(BFE) 為 80%，對於大於 300 牛頓米的微粒，細菌過濾效率為 90%。而測試結過證實，EloMed 的可生物降解口罩，產生了>98%的實驗室測試細菌過濾效率 (BFE)，擁有絕佳的過濾效率。

參、臺灣紡織產業動態

一. 創投業夢寐以求的戰略商模 AI 智慧驗布服務

- 台經院 FINDIT 團隊今年舉辦的一場春季媒合會，總共有 7 家新創公司入選，最後一家壓軸簡報的新創公司岳揚智控所發表的「AI 智慧驗布服務方案」震撼全場，成為眾多金控、創投與券商熱切關注的戰略商模。
- 紡織業積極導入智慧製造，強化數位競爭力的同時，在布料外觀品質檢驗，依舊大量仰賴人工目視檢查，形成智慧製造中的「數位斷層」。岳揚智控協同產業運作智慧升級，結合 AI-AOI 影像檢測與紡織工程雙領域專長，研發第三代 AI 視覺驗布機，推出「In-House AI 智慧驗布服務」方案，解決紡織業智慧轉型的數位斷層問題，開啟異業鏈結共創雙贏的「新工業時代」，獲得多家紡織龍頭業主的熱烈回響。
- 創辦人洪忠岳為國內自動化系統大廠陽程科技的 AOI 軟體部前主管，就讀中國文化大學紡織工程學系 (第二屆)，為現任紡織所所長李貴琪的學生，師徒聯手的研發團隊，結合 AI-AOI 影像檢測與紡織工程領域雙專長，即將開發新一代 AI 視覺驗布機與雲端專家系統。

二. 工業局攜手紡織所 打造台灣紡織綠色供應鏈

- 發展紡織綠色供應鏈、完善低碳管理，是台灣紡織業提升競爭力、永續經營的重要機會，經濟部工業局與紡織產業綜合研究所，舉辦「2022 品牌商永續分享研討會—供應鏈與品牌商攜手邁向淨零碳排之路」。
- 法國運動用品 DECATHLON 迪卡儂集團，在全球 61 個國家擁有超過 1,700 家商場，全球員工人數約 10 萬名，全台共有 18 家分店，此次全球疫情已導致全球各地供應鏈緊縮，特別是後疫情所面臨的人工短缺、原物料上漲，加上長久已來全人類的工業活動所導致的地球暖化，全球氣候已高出工業革命前的水準約 1.0°C。德國戶外活動品牌 VAUDE 經理 Mr. Jason Tan 說「千里之行始於足下、淨零排放始於碳盤查」，台灣的紡織產業多是國際知名品全球供應鏈體系中重要的 T1 原料及 T2 合作伙伴，供應商除了要注重「品質、價格與交期」，未來還要成為永續發展企業，企業對環境、社會和資源都負有重大責任 ESG，隨著國際品牌加入 SBTi、RE100 等國際倡議，逐步要求供應鏈共同淨零排放，國內產業必須跟上減碳的轉型趨勢，以繼續在全球供應鏈中獲得業務合作。建議 2050 年達成台灣紡織產業的淨零排碳

路徑作為實現減碳目標，台灣紡織產業必須掌握品牌商對供應鏈減碳基的科學目標。

- 工業局與紡織研究所推動減碳、淨零任務有 2 大策略：一、建立品牌、供應商及協力廠低碳產業鏈協作機制與廠域碳盤查，二、廠域能源管理、碳盤查，內容包括原物料替代、製程優化、設備優化與節能轉型等措施。推動中小企業建立碳盤查與減碳能力，驅動上、下游廠商，進行綠色採購、綠色生產等合作減碳，形成綠色供應鏈，創造我國淨零轉型競爭力。紡織所將以輔導企業碳盤查、碳足跡計算與熱點分析，培訓綠色人才，協助中小企業建構減碳能力，建立品牌商、供應商及協力廠三者間對淨零轉型無縫接軌協作模式，強化產業競爭力根留台灣、落實永續經營。

三. 弘裕推 ESG 規劃 邁向永續經營

- 全台最大工業用布廠，弘裕企業於今（2022）年成立「永續發展委員會」以持續推動 ESG 各面向之短中長期策略規劃，包括導入及取得各項國際標準化認證：ISO 14064-1 溫室氣體盤查與第三方查證、ISO 45001 職業安全衛生系統、ISO 50001 能源管理系統，並且推動供應商永續發展承諾、設立資訊安全風險委員會等，致力朝向環境、社會與企業三者共好共生的永續經營邁進。
- 弘裕至今已成立 52 年，成功跨足袋材裝備面料、家飾遮陽面料、休閒成衣面料及醫療紡織品等領域，並積極研發永續性產品，無論是增加回收紗線的使用、無水染色及無氟撥水的製程。近年更朝向以循環設計為開發重點，弘裕更同時擁有 bluesign、GRS、Higg Index、Greenguard 等環保證書，在永續發展上的成果有目共睹。
- 弘裕環保永續的產品包括：一、NuCycle Palette HT 原液染色輕量高強力布種，使用高強力尼龍色紗搭配印刷四分法（CMYK）套色處理，相較於一般尼龍其強度為 1.5 倍、耗水量僅 12%，且產品符合低碳排的綠色製程，是環保與機能兼具的特色布種。二、HONYI Eco Poly Mesh 紡織品回收再製捲簾網布，使用消費前的紡織品加上消費後的保特瓶，回收再製而成，無須漂白與重染且透過不使用化學品的機械回收處理方法，更可進一步減少碳足跡並賦予獨特的天然質樸雜色外觀與手感。

四. 力麗打造綠色永續及循環經濟

- 力麗集團品牌 LIBOLON 因應全球消費者對於氣候變遷、自然資源枯竭、工業汙染，以及採用「永續發展目標（SDGs）」及其指引，要求透過減少使用有害化學品、永續性材料、節能減碳製程、循環產品設計、供應鏈履歷透明化、環境碳中和及提升能資源效率等各種行動響應議題的高度重視下，力麗以水循環經濟、綠色再生纖維產品「RePET 環保聚酯再生纖維」、「ReEcoya 回收原液染色纖維」、「NylonPlus

尼龍回收纖維」等綠能生產、設計概念產品推廣發展，更以高規格、嶄新視野，綠色永續世代循環經濟拓展。

- 隨著水資源循環再利用議題日益受到重視，而將循環經濟與水循環再利用為例，將廢水與廢棄物排放，同時有效管理節能與減廢，來減少潛在資源與成本的浪費。另在企業發展以及環境生態中為了取得平衡，注重生產過程中對環境造成的影響。
- 投入綠能生產計畫，將製程轉為乾淨能源，以再生能源設計為首要執行目標，積極建置風力發電設備，目標 2030 年減碳 60%；且在工廠設置屋頂型太陽能光電，100% 綠電生產紗線，提供源源不斷的供電，目標 2027 年碳排放減少 60%，共同創造循環再生市場的需求。

肆、中國大陸紡織產業動態

一. Shein 揭密中國時尚零售商席捲全球

- 中國的快時尚跨境電商在海外的知名度卻不斷提升。Shein 極為成功的商業模式已受到注目。Shein 平台每天會列出約 1000 種新商品，也解釋了 Shein 的交貨時間一般不超過八天。這家公司從非常小量的訂單（通常是 100 到 200 件商品）開始銷售產線，如果銷售趨勢良好，會立即回頭開發新訂單；如果銷售數據不合預期，則會暫停生產。
- 為了保持公司具吸引力的時尚主張，Shein 在 2021 年推出了幾項以吸引年輕設計師為宗旨的計畫，例如「SHEIN X Designers」。據 Shein 稱，2021 年有近 1500 名設計師和藝術家參加了「SHEIN X」。例如，加州聖塔安納學院 (SAC) 的 8 名學生參加了時裝插圖課程，學習如何使用 Adobe Illustrator 繪製服裝。計畫的最終階段需要四件式套裝，學生可以選擇向 SHEIN X 提交作品，而透過計畫，學生可與 Shein 的產品開發團隊合作，參與樣品審核流程，最終他們的設計將成為消費者可以在線上購買的商品。
- Shein 成功的關鍵在於，它能夠抓住中美貿易戰帶來的契機。關稅上調對中國大宗服裝出口產生重大影響，有利於 Shein 使用快遞將商品從中國倉庫直接運送給美國消費者的商業模式。如果這些包裹價值低於 800 美元，便可免稅，這使得 Shein 在競爭對手因貿易戰而面臨更高的營運成本時，能夠保持低廉的價格。另一個優勢是擁有革命性的供應商管理系統，這個系統可以快速提供大範圍的產品分類，而公司的快速周轉則得益於中國廣東省珠江三角洲地區的數百家供應商。這些供應商技術純熟，因為他們長期為海外品牌供貨，能夠快速將設計轉化為商品。這個領域的製造基礎設施為全方位，布料和配飾可以在地區內輕鬆採購，而發達的交通網絡可以減少貨物的運輸時間。Shein 的供應商通常規模較小，他們可能沒有企業資源規劃系統(ERP)，而 Shein 可以連結這項系統來自動處理相互訂單。克服由此而生的

複雜溝通和協調，Shein 為這些供應商開發了一系列網路/行動式系統，用於管理庫存、處理訂單和付款。

- Shein 採用綜合行銷策略，結合了社交媒體、使用者產生的內容、搜尋引擎最佳化、短片和直播。歐洲、美國和各地的知名網紅和顧客會在 Instagram、YouTube、Facebook 和其他平台上，秀出 Shein 的泳裝、裙子、小飾品和休閒裝，並免費獲得這些商品作為酬勞。這家公司正在引領許多的網路企業龍頭，包括 Amazon、中國的京東和美團，隨著時間推移，這些企業都擴大了各自的商品範圍。Shein 已經掌握了數位化能力，未來可能會關注的重點是 ESG (環境、社會和治理) 聲譽和投入，針對行銷/消費者導向的商業模式，以及與供應鏈網路的連結。

➤ 附錄一、重要紡織原物料現貨價、合約價

重要紡織原物料現貨價格表

時間：2022/04/29

紡織原物料	中國大陸現貨價格	亞洲現貨價格
PX	--	1,186美元/噸 (↘)
PTA	6,380人民幣/噸 (↗) (964美元/噸)	903美元/噸 (↘)
EG	4,810人民幣/噸 (↘) (727美元/噸)	627美元/噸 (↘)
聚酯切片 (纖維級) (中國大陸華東地區, 出廠價)	7,450人民幣/噸 (↗) (1,126美元/噸)	1,220美元/噸 (→)
聚酯FDY 150D (亞洲: 台灣大盤價-月價)	8,250人民幣/噸 (↘) (1,246美元/噸)	50 新台幣元/公斤 (→) (1,693美元/噸)
RPET Fibre (中國大陸RPET -月價)	6,400~6,800人民幣/噸 (↘)	--
CPL	13,500~13,900人民幣/噸 (↘) (2,040~2,100美元/噸)	2,250~2,300美元/噸 (→)
己二酸	11,700~12,000人民幣/噸 (↘) (1,768~1,813美元/噸)	1,800~2,000美元/噸 (→)
耐隆6切片 (高速紡, 半光)	14,600~15,400人民幣/噸 (↗) (2,206~2,327美元/噸)	2,500~2,550美元/噸 (→)
耐隆6 FDY 70D (亞洲: 台灣大盤價-月價)	18,000~18,500人民幣/噸 (→) (2,720~2,796美元/噸)	91 新台幣元/公斤 (→) (3,082美元/噸)
棉花指數 (週平均)	22,416人民幣/噸 (↘) (3,387美元/噸)	157.57美分/磅 (↘) (3,474美元/噸)

1. 匯率: (1)中國人民銀行週末前匯率中間價, 人民幣: 美金=6.618: 1; (2)台灣銀行週末前即期匯率, 新台幣: 美金=29.53: 1

2. 箭頭符號表示相較於上週價格之本週價格走勢。「↗」表示相較於上週價格, 本週價格呈現上漲; 「→」表示相較於上週價格, 本週價格呈現持平; 「↘」表示相較於上週價格, 本週價格呈現下跌。

資料來源: 情報贏家; 紡織綜合所整理, 2022.05.04

國際原物料合約價

單位: 美元/公噸, 標示*者為人民幣元/公噸

產品		2021年12月	2022年01月	2022年02月	2022年03月
PTA	東亞CFR	670	745	825	925
MEG	亞洲報價CFR	860-930	850-930	880-940	890-960
CPL	台灣進口合約價CFR	2,020-2,070	2,020-2,070	2,070-2,120	2,100-2,150
	中國大陸進口合約價CFR	2,070	2,070	2,120	2,150
己二酸	亞洲合約價	1,830-1,900	1,830-1,930	1,960-2,100	1,930-2,150

註: **為暫定價格

附錄二、聚酯纖維、耐隆纖維現貨價格

聚酯纖維現貨價格

	聚酯 POY 115D 大盤價	聚酯POY 75D/72F 盛虹化纖-出廠價	聚酯 POY 150D/48F 化纖價格指數	聚酯 FDY 150D 大盤價 (月價)	聚酯 FDY 68D/24F 化纖價格指數	聚酯 FDY 150D/96F 桐鄉新鳳鳴 出廠價	聚酯 DTY 75D 大盤價 (月價)	聚酯 DTY 150D 大盤價 (月價)	聚酯 DTY 150D/48F 化纖價格指數
銷售地區	台灣-元/公斤	中國大陸-人民幣/噸	中國大陸-人民幣/噸	台灣-元/公斤	中國大陸-人民幣/噸	中國大陸-人民幣/噸	台灣-元/公斤	台灣-元/公斤	中國大陸-人民幣/噸
2022/02/11	41	8,300	8,050	46	8,200	8,300	62	48	9,550
2022/02/18	41	8,300	7,975	46	8,225	8,500	62	48	9,500
2022/02/25	41	8,300	7,850	46	8,100	8,500	62	48	9,350
2022/03/04	43	8,300	7,850	48	8,350	8,500	64	50	9,600
2022/03/11	43	8,600	8,350	48	8,725	8,800	64	50	9,950
2022/03/18	43	8,700	7,975	48	8,450	8,900	64	50	9,625
2022/03/25	43	8,500	8,050	48	8,550	8,600	64	50	9,625
2022/04/01	45	8,500	7,825	50	8,275	8,600	64	52	9,325
2022/04/08	45	8,500	7,650	50	8,225	8,600	64	52	9,250
2022/04/15	45	8,300	7,800	50	8,300	8,500	64	52	9,250
2022/04/22	45	8,300	8,025	50	8,540	8,700	64	52	9,325
2022/04/29	45	8,000	7,700	50	8,250	8,700	64	52	9,100

註：歷史價格變化圖請參閱附件

資料來源：情報贏家，紡織綜合所整理，2022.05.03

耐隆纖維現貨價格

亞洲	耐隆6絲 FDY 70d/24f		耐隆6絲, 半光 FDY 70d(月價)	耐隆6絲 DTY 70d/24f		耐隆6絲 DTY 70d (月價)	耐隆6絲 POY 85d/24f		耐隆6絲 POY 85d (月價)	耐隆66絲 840d	
貿易方式	現貨DEL(中國)		台灣大盤價	現貨DEL(中國)		台灣大盤價	現貨DEL(中國)		台灣大盤價	現貨DEL(中國)	
單位	人民幣/噸		新台幣/公斤	人民幣/噸		新台幣/公斤	人民幣/噸		新台幣/公斤	美金/噸	
價格類型	低	高	平均	低	高	平均	低	高	平均	低	高
2022/02/25	18,300	18,600	84	19,600	20,500	103	16,900	17,700	85	5,950	6,250
2022/03/04	18,400	18,800	85	19,600	20,800	104	17,000	17,600	86	6,000	6,250
2022/03/11	19,300	19,900	85	20,500	22,000	104	18,000	19,000	86	6,000	6,250
2022/03/18	19,000	19,300	85	20,000	21,200	104	16,900	18,400	86	6,000	6,250
2022/03/25	18,400	19,100	85	19,700	21,000	104	17,000	18,000	86	6,000	6,250
2022/04/01	18,400	18,700	91	19,700	20,800	110	16,600	18,000	92	5,850	6,250
2022/04/08	18,000	18,500	91	19,200	20,300	110	16,500	17,500	92	5,850	6,250
2022/04/15	18,100	18,500	91	19,500	20,500	110	16,600	17,700	92	5,700	6,150
2022/04/22	18,000	18,500	91	19,500	20,700	110	16,800	17,900	92	5,700	6,150
2022/04/29	18,000	18,500	91	19,600	20,800	110	16,800	18,000	92	5,700	6,150

註：1. 原耐隆66絲DTY70d/68f 改為提供 耐隆66絲840d 之價格 2. 歷史價格變化圖請參閱附件。

資料來源：情報贏家，紡織綜合所整理，2022.05.03